

Министерство образования Оренбургской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
«Нефтегазоразведочный техникум» г. Оренбурга  
Филиал ГАПОУ «НГРТ» п.Саракташ

рассмотрено на заседании  
преподавателей общепрофессиональных,  
профессиональных циклов и мастеров  
производственного обучения  
Протокол № 1 от « 29 » августа 2016г.  
Председатель МК \_\_\_\_\_ / Петрова И.Л./  
Секретарь \_\_\_\_\_ /



УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий филиалом ГАПОУ  
«НГРТ»  
\_\_\_\_\_ /Тимофеев С.А.  
« 29 » августа 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2016-2017 учебный год

По учебной дисциплине ОП 03 Организация и технология розничной торговли.  
Составлена на основании ФГОС  
по профессии 38.01.02. «Продавец, контролёр-кассир»

Разработал преподаватель: Петрова И.Л.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.01.02. Продавец, контролёр-кассир

Организация-разработчик: филиал ГАПОУ «Нефтегазоразведочный техникум»  
п. Саракташ Оренбургской области

Разработчики:

Наумов С.В., заведующий УПЧ филиала

Петрова И.Л., преподаватель общепрофессиональных и профессиональных дисциплин.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Организация и технология розничной торговли

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 38.01.02. Продавец, контролёр-кассир.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников предприятий торговли.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина относится к группе дисциплин общепрофессионального цикла.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

Устанавливать вид и тип предприятия торговли по идентифицирующим признакам;

Определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;

Применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

Услуги розничной торговли, их классификацию и качество;

Виды розничной торговой сети и их характеристику;

Типизацию и специализацию розничной торговой сети;

Особенности технологических планировок предприятий торговли;

Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;

Основы товароснабжения в торговле;

Основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;

Технологию приёмки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;

Правила торгового обслуживания и торговли товарами;

Требования к обслуживающему персоналу;

Нормативную документацию по защите прав потребителей.

Рабочая программа дисциплины позволяет сформировать следующие общие и профессиональные компетенции, включающими в себя *способность*:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 1.1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 2.1. Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.

ПК 2.3. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.

ПК 3.2. Проверять платежеспособность государственных денежных знаков.

ПК 3.3. Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.

ПК 3.4. Оформлять документы по кассовым операциям.

### 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 144 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 96 часов;

самостоятельной работы обучающегося 48 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>144</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>96</b>
в том числе:	
практические занятия	3
контрольные работы	3
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>48</b>
В том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа (конспектирование, составление инструкционных карт, опорных конспектов)	48
Промежуточная аттестация в форме зачёта	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены) 2	Объем часов		Уровень освоения 5
		Аудитор. 3	Внеаудит. 4	
<b>Раздел 1. Технология розничной торговли</b>				
<b>Тема 1.1. Виды розничной торговой сети и их характеристика. Типизация и специализация розничной торговой сети</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	
	1 Структура, функции предприятий розничной торговой сети. Сущность, задачи, формы торговли. Классификация розничной торговой сети. Органы управления и контроля в торговле.	4		2
	2 Торгово-технологический процесс. Предприятия розничной торговой сети, их виды и типы. Специализация розничной торговой сети. Типизация розничной торговой сети.	4		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Конспектирование, составление таблиц, словаря, инструкционных карт, схем			
	<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b>			
	Торгово-технологический процесс.		1	
	Дизайн магазина – розничного торгового предприятия.		1	
	Общие принципы и подходы к разработке планировки магазина.		2	
<b>Тема 1.2. Особенности технологических планировок организаций торговли.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
	1 Устройство и технологические планировки магазинов. Размещение вспомогательных и подсобных помещений. Формирование товарных отделов и секций.	4		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Конспектирование, составление таблиц, словаря, инструкционных карт, схем			
	<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b>			
	Планировка магазина		2	
<b>Тема 1.3. Требования к обслуживающему персоналу</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	
	1 Обслуживающий персонал, его соответствие профессиональному назначению. Материальная ответственность работников. Содержание труда работников торгового предприятия	4		2
	<b>Практические занятия:</b>	1		
	1 Правила расчёта возмещения ущерба.			
	<b>Контрольная работа</b>	1		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Конспектирование, составление таблиц, словаря, инструкционных карт, схем			
	<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b>			
	Режим труда торгово-оперативного персонала.		2	
	Материальная ответственность работников		1	
<b>Тема 1.4. Основы маркетинговой деятельности торговле</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	
	1 Маркетинговое понятие товара. Товарный знак товара. Жизненный цикл товара. Упаковка и дизайн товара.	4		2
	2 Методы изучения покупательского спроса. Роль маркетинга в процессе продвижения товара. Реклама: понятие, назначение. Реклама: требования, правовая база.	4		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Конспектирование			
	<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b>			

	Упаковка товаров.		1	
	Дизайн товаров.		1	
	Дизайн магазина – розничного торгового предприятия.		1	
	Виды рекламы.		1	
<b>Тема 1.5.</b> Основы менеджмента в торговле	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	<b>1</b>
	1	Понятие менеджмента. Содержание менеджмента.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Конспектирование			
	<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Менеджмент в торговле.			1
<b>Тема 1.6.</b> Основы товароснабжения в торговле	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>16</b>	<b>8</b>
	1	Сущность и значение закупочной работы. Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения. Формы и технология завоза товаров.	6	2
	2	Организация закупки товаров. Закупка товаров на оптовых складах. Закупка товаров на оптовых рынках. Закупка товаров у индивидуальных частных предпринимателей.	6	
	3	Основные нормативные документы на поставку товаров. Товарные запасы. Товарооборотчиваемость. Норматив товарных запасов.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Конспектирование, составление инструкционных карт, опорных конспектов			
	<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Требования стандартов к транспортированию товаров			1
	Требования стандартов к погрузочно-разгрузочным работам.			1
	Товародвижение: звенность, формы.			1
	Закупка товаров.			3
	Товарные запасы.			2
<b>Тема 1.7.</b> Основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	<b>3</b>
	1	Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация тары. Требования предъявляемые к таре. Организация оборота тары в торговле. Приёмка, хранение и возврат тары.	5	2
	<b>Контрольная работа</b>		1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Конспектирование, составление опорного конспекта			
	<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Упаковка и тара в торгово-технологическом процессе			1
	Характеристика основных видов тары			1
	Организация оборота тары в торговле			1
<b>Раздел 2.</b> <b>Организация торгово-технологического процесса на предприятиях розничной торговли.</b>				
<b>Тема 2.1.</b> Технология приёмки	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>	<b>6</b>
	1	Общие правила приёмки товаров. Товаросопроводительные документы.	2	2

товаров	2	Особенности приёмки товаров, поступивших в закрытой таре. Особенности приёмки товаров, поступивших в открытой таре. Особенности приёмки товаров, поступивших без тары.	4		3
	3	Приёмка товаров по количеству. Приёмка товаров по качеству. Документальное оформление приёмки товаров.	4		
	<b>Практическое занятие:</b>		2		
	1	Документальное оформление приёмки товаров по количеству и качеству			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Конспектирование, составление творческих работ, опорных конспектов				
	<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b>				
	Сопроводительные документы.			2	
	Приёмка товара.			2	
Особенности приёмки импортных товаров.			2		
<b>Тема 2.2.</b> Технология хранения и подготовки товаров к продаже.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>14</b>	<b>7</b>	2
	1	Требования стандартов и технических условий к хранению товаров.	1		
	2	Хранение товаров стеллажное. Хранение товаров штабельное. Хранение товаров навалом. Хранение товаров в подвешенном виде.	4		
	3	Условия и правила размещения товаров на хранение. Требования к хранению отдельных видов товаров.	3		
	4	Предварительная подготовка товаров к продаже. Особенности подготовки отдельных групп и видов товаров к продаже.	2		
	5	Товарные потери. Естественная убыль, её нормы. Требования к упаковочным материалам.	3		
	<b>Текущий контроль в форме контрольной работы.</b>		1		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Конспектирование, составление творческих работ, опорных конспектов, инструкционных карт				
	<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b>				
	Хранение товаров			7	
<b>Тема 2.3.</b> Размещение и выкладка товаров.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	2
	1	Технология размещения товаров в торговом зале. Требования к размещению товаров.	2		
	2	Выкладка товаров. Основные способы выкладки товаров. Выкладка продовольственных товаров. Выкладка непродовольственных товаров.	6		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Конспектирование, составление творческих работ				
	<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b>				
	Порядок подачи товаров в торговый зал.			1	
Способы выкладки товаров.			3		
<b>Тема 2.4.</b> Правила торгового обслуживания и торговли товарами	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	2
	1	Основные элементы, определяющие уровень обслуживания покупателей. Технология розничной продажи товаров.	2		
	2	Правила продажи отдельных видов продовольственных товаров. Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров.	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Конспектирование, реферирование				
	<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b>				

	Применение прогрессивных форм продажи и методов обслуживания.		1	
	Профессиональная квалификация персонала (реферат).		1	
<b>Тема 2.5.</b> Услуги розничной торговли, их классификация и качество	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
	1   Классификация услуг розничной торговли и предъявляемые к ним требования	2		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Реферирование			
	<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Контроль качества обслуживания		1	
<b>Тема 2.6.</b> Нормативная документация по защите прав потребителей	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	
	1   Защита прав потребителей.	2		
	2   Санитарные правила и пожарная безопасность торговых предприятий	4		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Решение ситуационных задач			
	<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Закон «О защите прав потребителя»		1	
	Санитарные правила торговых предприятий		2	
	<b>Промежуточная аттестация в форме зачёта</b>			
	<b>Всего:</b>	<b>144</b>		
	<b>В том числе</b>			
	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося:	<b>96</b>		
	Самостоятельная работа обучающегося:	<b>48</b>		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организация и технология розничной торговли».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- систематизированные по типам наглядные пособия: таблицы, раздаточный материал, подборки товаросопроводительных документов, тесты, тематические папки.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. С.А. Каплина « Организация и технология розничной торговли» - Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 2013г.

Дополнительные источники:

1. О.В. Памбучиянц «Технология розничной торговли»- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2015г.
2. Н.С. Козюлина «Продавец, Контролёр-кассир»-Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко» 2013г.
3. Л.И. Дашков. «Организация труда работников торговли»- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко» 2010г.
4. Н.И. Иванов. «Пособие для продавца».- Москва: Издательство «Экономика» 2011г.
5. Г.В. Ткачёва. «Продавец, контролёр-кассир: практические основы профессиональной деятельности» - Москва: 2015г.
6. Л.И. Дашков. «Организация труда работников торговли»- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко» 2014г.
7. Л.И. Рубцова «Справочник продавца продовольственных товаров». Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 2012г.
8. Н.И. Иванов. «Пособие для продавца» - М: «Экономика» 2013г.
9. В.А Барановский. «Продавец» - Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 2011г.
10. «Санитарно-эпидемические правила» 2011г.
11. Федеральный закон « О качестве и безопасности пищевых продуктов».
12. Федеральный закон « О защите прав потребителей».
13. Правила торговли.-7-ое издание.- Москва: Издательство «Ось-89», 2014г.

Интернет-ресурсы:

Электронная библиотека ВООК.ru

Логин: tchitai00@mail.ru

Пароль: 5QGUiRJJSt

<http://www.znaytovar.ru>

<http://www.commodity.ru>

[www.cosultant.ru/](http://www.cosultant.ru/).

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, рефератов.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения</b>	
Устанавливать вид и тип предприятия торговли по идентифицирующим признакам;	Текущий контроль в форме контрольной работы
Определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;	Практические занятия
Применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.	Домашнее задание
<b>Знания</b>	
Услуги розничной торговли, их классификацию и качество;	Текущий контроль в форме контрольной работы
Виды розничной торговой сети и их характеристику;	Тестирование
Типизацию и специализацию розничной торговой сети;	Домашнее задание
Особенности технологических планировок предприятий торговли;	Домашнее задание
Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;	Домашнее задание
Основы товароснабжения в торговле;	Тестирование
Основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;	Текущий контроль в форме контрольной работы
Технологию приёмки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;	Домашнее задание
Правила торгового обслуживания и торговли товарами;	Тестирование
Требования к обслуживающему персоналу;	Индивидуальные задания.
Нормативную документацию по защите прав потребителей.	Домашнее задание Промежуточная аттестация в форме зачёта