

Министерство образования Оренбургской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Нефтегазоразведочный техникум» г. Оренбурга,
Филиал ГАПОУ «НГРТ» пос. Саракташ



УТВЕРЖДАЮ:
заведующий филиалом
ГАПОУ «НГРТ»
/ С.В. Наумов/
« 06 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и
оборудования

Разработал преподаватель: Долгих Л.Д.
рассмотрена и рекомендована к утверждению
на заседании МК преподавателей общепрофессиональных
и профессиональных дисциплин, мастеров п/о
Протокол № 6 от « 06 » 06 2019 г.
Председатель МК И.Л. Петрова / Петрова И.Л. /

Организация-разработчик:

Филиал государственного автономного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Нефтегазразведочный техникум» п. Саракташ
Оренбургская область

Разработчики:

Долгих Л.Д., преподаватель филиала государственного автономного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Нефтегазразведочный техникум» п. Саракташ Оренбургская область

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5.ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ ПООП	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, входящей в состав укрупненной группы специальностей 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл, межпредметные связи с общеобразовательной дисциплиной «Обществознание», профессиональным модулем ПМ.01 Подготовка машин, механизмов, установок, приспособлений к работе, комплектование сборочных единиц; ПМ.02 Эксплуатация сельскохозяйственной техники; ПМ.03 Техническое обслуживание и ремонт сельскохозяйственной техники

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций

ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуации.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере
ПК 1.3	Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы
ПК 2.1	Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ
ПК 2.6	Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой
ПК 3.2	Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием
ПК 4.1	Планировать основные производственные показатели машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой.
ПК 4.2	Планировать выполнение работ персоналом машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой
ПК 4.3	Организовывать работу персонала машинно-тракторного парка в соответствии с производственными планами
ПК 4.4	Осуществлять контроль и оценку выполнения работ персоналом машинно-тракторного парка

1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **40 часов**, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **40 часов**;

.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	40
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
Теоритические занятия	22
практические занятия	16
Контрольные работы	2
<i>промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия самостоятельная работа обучающихся,		Уровень освоения	Объем часов	Осваиваемые
1	2			3	4
Раздел 1. Экономика и её роль в жизни общества				27	ОК01-О4 ПК4.1-4.4
Тема 1.1. Основные положения экономической теории.	Содержание учебного материала			2	ОК01-О4 ПК4.1-4.4
	1.	Предмет экономической теории. Экономические категории и законы. Методы экономической теории. Специализация внутри экономической теории: микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика. Позитивная и нормативная	репродук		
	2.	Фундаментальные вопросы экономики. Что производить? Как производить? Для кого производить? Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты). Кривая производственных возможностей.			
	Практические занятия				
	Базовые экономические понятия. Экономические потребности и экономические блага. Субъекты экономики. Факторы производства (экономические ресурсы) и факторные доходы		продуктив	1	
Тема 1.2 Современное состояние и перспективы развития отрасли.	Содержание учебного материала			1	ОК01-О4 ПК4.1-4.4
	1	Современное состояние и перспективы развития отрасли.	репродук		
	Практические занятия		продукти		
	Особенности и направления структурной перестройки экономики в России			1	ОК06-08 ПК4.1-4.4
Тема 1.3 Принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала			5	ОК01-О4 ПК4.1-4.4
	1	Функционирование рынка.	продукти		
	2	Спрос, величина спроса, закон спроса. Факторы спроса.			
	3	Предложение, величина предложения, закон предложения, Факторы			
	4	Эластичность спроса и предложения			
	5	Рыночные структуры.			

	Практические занятия		2	ПК 2.1 ОК08 ОК10-11
	Анализ ситуацию на рынке товаров и услуг	продукты		
Тема 1.4. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Содержание учебного материала		3	ПК 4.1-4.3 ОК01-04
	1. Организация: цель деятельности, основные экономические характеристики.	продукты		
	2. Организационно-правовые формы организаций: хозяйственные товарищества Производственные кооперативы государственные и муниципальные унитарные			
	3. Учредительный договор, устав и паспорт организации.			
	Практические занятия	продукты		
Виды предприятий в отрасли.		1	ПК4.1-4.4 ОК08 ОК10-11	
Тема 1.5. Формы оплаты труда.	Содержание учебного материала		3	ПК4.1-4.4 ОК01-04
	1. Нормирование труда в организации: цели и задачи.	репродукт и		
	2. Сущность заработной платы, принципы и методы её начисления.			
	3. Формы оплаты труда			
	Практические занятия	продукты		
	Расчёт показателей производительности труда.		3	ПК4.1-4.4
Определение потребности в трудовых ресурсах и расчет заработной платы				
Тема 1.6. Пенообразование в рыночной экономики	Содержание учебного материала		2	ПК4.1-4.4 ОК08 ОК10-11
	1. Сущность и функции цены как экономической категории.методы ценообразования	репродукт		
	2. Прибыль и рентабельность организации			
	Практические занятия		2	ПК4.1-4.4
	Определение цены и стоимости товара.	продукты		ОК08 ОК10-11
	Расчёт прибыли и рентабельности отдельных видов товаров.			
Контрольная работа		1	11	
Раздел II. Сущность и характерные черты современного менеджмента			8	
Тема 2.1 Управленческий цикл	Содержание учебного материала		2	ПК1.3 ОК08ОК10-11
	1. Методы управления: сущность, классификация, взаимосвязь и взаимозависимость.	репродукт		
	2. Цикл и функции менеджмента			
	Практические занятия	продукты	1	ПК4.1-4.4
Управленческая информация: понятие, назначение, виды.			ОК08ОК10-	
Тема 2.2. Стили управления,	Содержание учебного материала		2	ПК 4.2 ОК08
	1. Стили управления	репродукт		
	2. Коммуникации: понятие, виды Роль коммуникации в организации			ОК10-11

виды коммуникации	Практические занятия	продукты		ПК2.6
Тема 2.3	Определение эффективности коммуникационной сети организации.			ОК01-04
Принципы делового общения в коллективе	1. Психология и этика делового общения	продукты		
	2. Деловой этикет			
	Практические занятия		1	ПК4.1-4.4
	Деловая игра: «Подготовка и проведение совещания».	продукты		ОК06-08
Тема 2.4.	Содержание учебного материала		1	
Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	1. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	продукты		ПК1.3 ОК06-08
Раздел III. Методологические основы маркетинга			5	
Тема 3.1.	Содержание учебного материала		2	К4.1-4.4 ОК06-08
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	1. Основные термины, предмет, цели и задачи маркетинга. Значение маркетинга в подготовке специалистов АПК	репродукт и		
	2. Сбор маркетинговой информации, проведение исследований и анализ полученных результатов для принятия решения.			
	Практические занятия		2	
	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации			ПК4.1-4.4
	Проведение маркетинговых исследований рынка определённого вида товаров.	продукты		ОК08 ОК10-
	<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>		1	11
		Всего:	40	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины осуществляется в кабинете социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- доска учебная
- стол для преподавателя
- столы учебные
- стулья

Инструктивно-нормативная документация

1. Государственные требования к содержанию и уровню подготовки выпускников по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» специальность 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования
2. Инструкция по охране труда, противопожарной безопасности и производственной санитарии.
3. Перечень материально-технического и учебно-методического оснащения кабинета.

Учебно-программная документация

1. Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» специальность 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования
2. Календарно-тематический план.

Учебно-методическая документация

1. Тестовые задания по дисциплине.
2. Учебно-методические пособия.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийный проектор, экран, принтер

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Федеральные законы

- «О защите прав потребителей»
- «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименовании мест происхождения товара» от
- «О рекламе»

Основные источники:

1. Терещенко О.Н. Основы экономики. Учебник для НПО– Москва:Издательский центр «Академия»,2013.
2. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — Москва : КноРус, 2016

Дополнительные источники.

- 1 Драчева Е.Л. Менеджмент: Учеб. Пособие для ССУЗов / Е.Л.Драчева, Л.И.Юликов.- 3-е изд.,стер.-М.: Издательский центр « Академия», 2011.-288с.
- 2 Барышев А.Ф.- Маркетинг- М, 2012 год
- 3 Кожевников Н.Н., Басова Т.Ф. Основы экономики. Учебник - М.:ОИЦ «Академия», 2012
- 4 Абрютин М.С. - Экономика предприятия - М, Дело и Сервис, 2012 год

5. Мицкевич А., Экономика в задачах и тестах., М., Вита-Пресс, 2012

Интернет-ресурсы:

«Экономические стратегии»: <http://www.inesnet.ru/maaazine/>

«Экономическое обозрение»: <http://www.review.uz/>

Экономика и управление: www.stplan.ru

Научные статьи и учебные материалы по экономике: www.catback.ru

Экономический сайт «Экономика»: <http://economics.wideworld.ru/authors>

Экономический сайт «Экономика и жизнь»: <http://www.eg-online.ru>

Экономический портал: «Экономика России и мировая экономика» <http://institutiones.com/>

Официальный сайт всероссийского ежемесячного *журнала* «Вопросы *Экономики*»:
<http://www.vopreco.ru/>

Официальный сайт российского экономического журнала: <http://www.re-j.ru/>

Экономический сайт «Мировая экономика»: <http://www.ereport.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Практическое занятие</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Устный опрос Письменный опрос</p> <p>Письменный опрос</p> <p>Тест-опрос</p>
<p><i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i></p>	

5. Возможности использования программы в других ПООП

Учебная дисциплина ОП.07 «Основы зоотехнии» может быть использована для обучения укрупненной группы профессий и специальности 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство